

09:00 a 09:30

1

ACREDITACIÓN Y COFFEE DE BIENVENIDA

09:30 a 09:45

2

PALABRAS DE APERTURA Y BIENVENIDA

Dr. Raúl Horacio Ostengo - Director Ejecutivo de OTG.

09:45 a 10:30

3

DRIVERS DEL CONSUMO - SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS



Nelson Perez Alonso

Presidente de CLAVES Información Competitiva.

Se abordarán temas de coyuntura, se analizarán los drivers que permiten comprender el estado actual y las perspectivas para la industria del crédito y las cobranzas. Se mostrará el Score de Riesgo Sectorial, un modelo de atractividad, mapeo y georreferenciación de actividad económica por zona geográfica.

10:30 a 11:10

4

REDISEÑANDO LOS MODELOS DE NEGOCIOS – TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA FINANCIERA EN LA ERA DIGITAL



Diego San Esteban

Director General de San Esteban Consulting. Digital transformation advisor.

Increíblemente más allá de las tendencias, modas y necesidades, en los ecosistemas financieros, no se llega aún a aplicar modelos innovadores y de profundo relacionamiento con el cliente. Las barreras culturales, los modelos mentales, los paradigmas, las competencias naturales, las evaluaciones de riesgo, los procesos actuales lejos de la innovación, han generado la necesidad real y definitiva de cambio. Los procesos de diseños de negocios actuales profundizan la brecha actual del sistema financiero. Veremos cómo generar un nuevo modelo de diseño de negocios 100 % orientado a generar un proceso de Transformación Digital Aplicada, real y efectiva.

11:10 a 11:40

5

COFFEE BREAK

11:40 a 12:20

6

EL IMPACTO DE LAS NEUROCIENCIAS EN EL DESARROLLO PROFESIONAL Videoconferencia desde Londres – Inglaterra.



Jorge Amílcar Vizcaíno

Licenciado en Psicología, People & Change Consultant, Senior Trainer and Consultant.

Las neurociencias nos aportan información científica para reconocer el propio flujo cerebral, potenciando así el desarrollo profesional, el desarrollo de equipos y organizacional. Herramientas que nos permiten crear nuevas estrategias mentales para estar focalizados y afrontar las múltiples distracciones tecnológicas y el stress que genera el entorno de negocios.

12:20 a 13:00

7

AMPLIANDO FRONTERAS CON INFORMACIÓN DE BUREAU



Eduardo Scarfo

Estudio Scarfo & Asociados – Socio fundador.

Búsqueda de nuevas oportunidades mediante el análisis de scores, rangos socioeconómicos, bancarización y niveles de endeudamiento de la población argentina.

POWERED BY:



CID

2017
Credit
Intelligence
Day.

17 DE MAYO
Yacht Club / Puerto Madero / CABA

13:00 a 14:00

8

LUNCH

14:00 a 14:40

9

LA GAMIFICACION COMO ESTRATEGIA MOTIVACIONAL EN LAS ORGANIZACIONES



Rodrigo Borgia

Gamifica – Consultoría en Gamificación. – Fundador y CEO.

La Gamificación, análisis de los distintos tipos de jugadores, la fluidez y su impacto en los resultados. Caso de éxito en la implementación.

14:40 a 15:20

10

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA – TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA BRASILEÑA Y EN EL RESTO DE LA REGIÓN



Luciano Basile

CEO de i-Coll Soluções Telemática | CTO de INTERFACE DIGITAL| CEO de CollBusinessnews.



Fernando Lacu

Digital Bank Latam - Componente Digital. Country Manager Argentina.

Para inspirarnos, conoceremos sobre los avances tecnológicos implementados en la industria de cobranzas, perspectivas y análisis del mercado del crédito brasileño. Las Fintech, los créditos on-line, las estrategias para seguir el juego de los principales players del mercado. Casos de éxito de startups de nuestro ecosistema que están trabajando con empresas del mundo financiero tradicional. La innovación, como herramienta para destacarse en un mercado en el que la mera tecnología y la obtención de información ya no otorgan ventajas competitivas.

15:20 a 15:35

11

FIN DEL CONGRESO